

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления

СОГЛАСОВАНО

ООО ТД Текстайм

Директор по продажам и маркетингу

Д.В. Пайдаркин

20.10.2022г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

Е.А. Каменева

22.10.2022г.

Шальнева М.С.

**ФИНАНСЫ БИЗНЕСА В РАЗЛИЧНЫХ СЕГМЕНТАХ
ЭКОНОМИКИ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Экономика и бизнес»,
профиль «Корпоративные финансы»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса,
протокол № 23 от 18.10.2022 г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления
протокол № 34 от 10.10.2022г.*

Москва 2022

Рецензент: Т.А. Слепнева, к.э.н., доцент департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса

М.С. Шальнева.

Финансы бизнеса в различных сегментах экономики. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», образовательная программа бакалавриата «Экономика и бизнес», профиль «Корпоративные финансы». — М.: Финансовый университет, Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления факультета Экономики и бизнеса, 2022. – 49 с.

В рабочей программе дисциплины представлены учебно-тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины, учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Учебное издание

Шальнева Мария Сергеевна

Финансы бизнеса в различных сегментах экономики

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка: Шальнева М.С.

Формат 60x90/16 Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 1,9. Изд. № - 2022.

© М.С. Шальнева, 2022

© Финансовый университет, 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2 Учебно-тематический план	12
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	15
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю... ..	17
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	27
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	39
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	42
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	44
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	46
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	46
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	46
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	47
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	47
<i>Приложение</i>	48

1. Наименование дисциплины

Финансы бизнеса в различных сегментах экономики.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН -1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	Знать основные положения действующих экономических концепций и современных моделей, основные научные идеи ведущих школ и направлений экономической науки. Уметь применять категориальный и научный аппарат для расчета показателей, характеризующих различные процессы в экономике.
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	Знать особенности современных экономических процессов и их взаимосвязи с другими областями общественной деятельности. Уметь проводить критический анализ с выявлением причинно-следственных связей и формулировать на этой основе выводы о причинах возникновения и перспективах решения социально-экономических проблем.
		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает	Знать отечественные и зарубежные информационные базы финансово-хозяйственных данных, российские и международные базы данных научного цитирования, а также нормативные документы, утверждающие экономическую политику страны. Уметь проводить поиск в различных информационных источниках

		основные направления экономической политики государства.	достоверной информации, необходимой для проведения анализа экономической ситуации в стране.
ПKN-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	1.Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	Знать действующие нормативные документы, методические материалы и содержание финансовой отчетности, регулирующие деятельность корпорации и систему корпоративного финансового управления. Уметь применять нормативно-правовую базу для расчета финансово-экономических показателей корпорации.
		2.Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать содержание финансовой отчетности, методы и приемы анализа экономических явлений и процессов, ключевые показатели формирования финансовой политики и системы корпоративного финансового управления. Уметь рассчитывать ключевые финансовые показатели и использовать полученные сведения для разработки финансовой политики корпораций.
		3.Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать современную методологию анализа экономических явлений и процессов, разработки финансовой политики корпораций с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. Уметь анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность, данные годовых отчетов корпораций, использовать полученные сведения для обоснования эффективных управленческих решений.
ПKN-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1.Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала	Знать систему и элементы внешней и внутренней предпринимательской среды, основные факторы экономического роста. Уметь интерпретировать данные годовых отчетов, финансовой, бухгалтерской отчетности по российским и международным стандартам учета, методы и приемы расчета показателей экономического роста.

		экономических субъектов.	
		2.Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	Знать содержание финансовой отчетности корпорации и системы корпоративного финансового управления. Уметь интерпретировать финансовую, бухгалтерскую отчетность по российским и международным стандартам учета, использовать полученные сведения для выработки финансовой политики и принятия эффективных управленческих решений.
ПКП-1	Способность анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса	1.Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации.	Знать стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации, современные методы финансово-экономического анализа деятельности и подходы к определению стоимости корпораций. Уметь использовать информацию о финансовом состоянии и стоимости корпорации в целях разработки и повышения эффективности корпоративной финансовой политики.
		2.Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости, и эффективности бизнеса.	Знать аналитические приемы и современные подходы к определению стоимости корпораций, методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса при формировании финансовой политики корпорации. Уметь использовать информацию о финансовом состоянии и стоимости корпорации в целях разработки и повышения эффективности финансовой политики.
		3.Использует результаты анализа финансовой информации организации при разработке финансовых и инвестиционных решений.	Знать взаимосвязи корпоративных финансовых и инвестиционных решений, их воздействие на стоимость и место в финансовой политике корпорации. Уметь использовать результаты анализа финансовой информации с применением современных технических средств и информационных технологий для оценки эффективности финансовых и инвестиционных решений.

ПКП-2	Способность решать финансово-экономические задачи, проводить расчеты с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах	1.Проводить необходимые для решения финансово - экономических задач, расчеты показателей с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах.	Знать приемы и методы расчета финансово-экономических показателей с использованием современных технических средств и информационных технологий, алгоритмы принятия стратегических и тактических финансовых решений, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации. Уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для формирования финансовой политики корпорации.
		2.Предлагает эффективные решения по реализации финансово-экономических задач.	Знать содержание финансовой политики корпорации, источники, формы и методы финансового обеспечения и финансирования деятельности корпорации; составляющие элементы и методы определения цены капитала, способы оптимизации структуры капитала. Уметь обосновывать выбор финансовой политики, адекватной условиям деятельности корпорации; разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость корпорации.
ПКП-3	Способность проводить расчеты стоимости активов и бизнеса	1. Понимает содержание и логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса.	Знать содержание и логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса. Уметь применять логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса.
		2. Рассчитывает и интерпретирует показатели стоимости активов и бизнеса.	Знать показатели стоимости активов и бизнеса. Уметь рассчитывать и интерпретировать результаты расчетов показателей стоимости активов и бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансы бизнеса в различных сегментах экономики» относится к модулю профиля «Корпоративные финансы» образовательной программы «Экономика и бизнес» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	6/216	216
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	84	84
<i>Лекции</i>	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	50	50
<i>Самостоятельная работа</i>	132	132
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и организация финансов бизнеса

Содержание финансов бизнеса, их место и роль в финансовой системе России. Функции финансов бизнеса и их роль в деятельности компаний. Принципы организации финансов бизнеса: самофинансирование, оперативно-хозяйственная самостоятельность и ответственность за конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности. Плановость как одно из необходимых условий организации финансовой работы в современной компании.

Разнообразие организационно-правовых форм и их влияние на организацию финансов бизнеса: акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и другие организационно-правовые формы. Особенности организации финансов субъектов малого бизнеса.

Финансовые ресурсы субъектов бизнеса и источники их формирования. Собственный капитал и финансовые ресурсы компаний, их виды, порядок формирования и использования. Влияние результатов финансово-хозяйственной деятельности на рыночную стоимость бизнеса.

Тема 2. Формы и содержание финансовой отчетности компании

Принципы формирования и содержание финансовой отчетности компании. Балансовый отчет, его структура и роль в управлении бизнесом. Содержание Отчета о финансовых результатах, показатели финансовой результативности и методы их расчета. Отчет о движении денежных средств, прямой и косвенный методы расчета денежного потока.

Сущность и методы финансового анализа, его этапы и содержание. Система финансовых коэффициентов, технологии их расчета. Критерии оценки финансовых решений. Анализ имущественного положения представителя бизнеса. Оценка ликвидности, платежеспособности, рентабельности и деловой активности компании.

Показатели EBITDA, EBIT, EBT, NOPAT, EVA в финансовом анализе для оценки эффективности бизнеса.

Тема 3. Внеоборотные и оборотные активы бизнеса

Внеоборотные и оборотные активы, средства и капитал как экономические категории. Состав внеоборотных и оборотных средств: основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения, денежные средства и их эквиваленты, дебиторская задолженность, запасы и пр.

Виды денежной оценки основных средств и нематериальных активов. Порядок проведения переоценки основных средств. Простое и расширенное воспроизводство основных средств. Источники финансирования воспроизводства основных средств и их классификация. Виды износа основных средств. Понятие амортизационных отчислений. Методы и порядок расчета сумм амортизации в бухгалтерском и налоговом учете. Ускоренная амортизация: условия и порядок ее применения в коммерческих организациях. Амортизационная премия. Планирование амортизационных отчислений. Финансовые показатели эффективности использования основных средств.

Понятие чистого и рабочего оборотного капитала. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Основные принципы организации оборотных средств.

Собственные и заемные источники формирования оборотных средств.

Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Определение плановой потребности компании в собственных оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Операционный и финансовый цикл бизнеса. Показатели эффективности использования оборотного капитала (коэффициенты оборачиваемости и период оборота).

Планирование и методы оценки потребности в оборотном капитале (модели экономического размера заказа ЕОQ, модели расчета оптимального остатка денежных средств Баумоля, Миллера-Орра, Стоуна и др.).

Тема 4. Затраты, расходы и операционный риск бизнеса

Взаимосвязь понятий расходы, затраты и издержки, их классификация. Анализ состава и структуры затрат. Состав расходов организации для бухгалтерского и налогового учета. Соотношение расходов и затрат на производство и реализацию продукции. Налоговые платежи и обязательные платежи, включаемые в расходы на производство продукции. Коммерческие и управленческие расходы, их состав. Внереализационные расходы.

Понятие себестоимости продукции (товаров, работ, услуг), её виды и показатели. Принципы формирования себестоимости. Смета расходов на производство и реализацию продукции, порядок ее разработки и значение. Планирование себестоимости реализуемой продукции. Пути и резервы снижения себестоимости продукции. Методы расчета влияния различных факторов на изменение себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

Влияние структуры затрат на прибыль. Управленческая форма баланса и отчета о финансовых результатах. Методы распределения затрат. Управление затратами. Модель "затраты - объем - выпуск" и концепция маржинальной прибыли. Анализ затрат и определение точки безубыточности (CVP - анализ). Операционный риск компании и эффект операционного рычага. Запас финансовой прочности бизнеса.

Тема 5. Доходы, прибыль и финансовый риск бизнеса

Доходы компании. Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и факторы ее роста. Состав и формирование прибыли организации.

Ключевые факторы, влияющие на прибыль. Совокупное влияние цен и объема реализации на прибыль от продаж.

Планирование прибыли на основе прогнозного изменения выручки. Построение прогнозного отчета о финансовых результатах и расчет объема внешнего дополнительного финансирования для обеспечения прогнозируемого роста выручки. Направления использования прибыли для максимизации рыночной стоимости бизнеса.

Финансовый рычаг и оценка финансового риска компании. Совокупный эффект операционного и финансового рычагов, его влияние на предпринимательский риск и рентабельность бизнеса.

Тема 6. Факторы, определяющие специфику финансов бизнеса в различных сегментах экономики

Факторы, определяющие специфику отдельных сегментов экономики: характер выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг); технологические особенности производственного процесса; характер и происхождение используемых в производственном процессе ресурсов; географическое положение и природно-климатические условия; сезонность; различная степень подверженности предпринимательским рискам; организационно-правовые формы бизнеса; процессы консолидации и интеграции.

Направления влияния отраслевых особенностей на финансы бизнеса различных сегментов экономики: привлечение и размещение финансовых ресурсов на финансовых рынках; состав и структуру источников финансирования; планирование и управление денежными потоками; величину, состав и структуру основного капитала и нематериальных активов, порядок их учета, оценки и начисления амортизации; величину, состав, структуру оборотного капитала; специфику формирования финансовых результатов, их распределения и использования; дивидендную политику и порядок осуществления дивидендных выплат; особенности отраслевых финансовых коэффициентов и коэффициентов-мультипликаторов; виды финансовых рисков; особенности государственного регулирования

деятельности (налоговое, таможенное, ценовое) и финансовая поддержка (прямая и косвенная).

Тема 7. Организация финансов компаний, занятых в различных сегментах экономики

Организация финансов в компаниях добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности: производственный процесс в организациях добывающих отраслей и его отражение в составе и структуре затрат, калькулирование себестоимости продукции, рост затрат на добычу в связи с невозобновляемостью и ограниченным объемом природных ресурсов; основные отрасли обрабатывающей промышленности в России и их значимость для экономики, инвестиционная привлекательность и операционно-финансовые риски.

Организация финансов компаний в строительстве и ЖКХ: технико-экономические особенности строительства; виды строительных организаций; государственное регулирование и методы государственной поддержки строительства в России; отсутствие готовой продукции; преобладание незавершенного производства и расходов будущих периодов, а также средств в расчетах; низкая степень ликвидности и скорости оборота; поэтапность финансирования работ (геологоразведочных, сметных, строительных и монтажных работ); высокий уровень риска операционной деятельности; необходимость страхования, создания резервных фондов, затрат на охрану окружающей среды.

Организация финансов в компаниях транспорта и связи: основные виды транспорта в России; организационно-правовые формы бизнеса, занимающегося перевозками и обеспечением связи; тарифная ценовая политика и роль государства.

Организация финансов в сфере товарного обращения (оптовые и розничные торговые организации): специфика деятельности ритейлеров; ценовая политика торговой организаций как стратегия формирования доходов; факторы роста доходов торговых организаций; расчет товарооборота и торговой надбавки.

Организация финансов сельскохозяйственных товаропроизводителей: виды сельхозтоваропроизводителей; состояние их материально-технической базы и ее трансформация в условиях политики импортозамещения; инструменты повышения доступности заемных средств; господдержка сельского хозяйства.

5.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самостояте льная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары практические занятия		
1.	Сущность и организация финансов бизнеса	16	4	2	2	12	Опрос, тестирование, обсуждение вопросов, выступления
2.	Формы и содержание финансовой отчетности компании	32	12	4	8	20	Обсуждение вопросов, тестирование, решение задач, выступления
3.	Внеоборотные и оборотные активы бизнеса	36	14	6	8	22	Обсуждение вопросов, тестирование, решение задач, анализ фактического материала
4.	Затраты, расходы и операционный риск бизнеса	38	16	6	10	22	Обсуждение вопросов, тестирование, решение задач, выступления
5.	Доходы, прибыль и финансовый риск бизнеса	34	12	4	8	22	Обсуждение вопросов, тестирование, решение задач, выступления, анализ фактического материала
6.	Факторы, определяющие специфику финансов бизнеса в	18	6	2	4	12	Обсуждение вопросов, тестирование, выступления, анализ

	различных сегментах экономики						фактического материала
7.	Организация финансов компаний, занятых в различных сегментах экономики	42	20	10	10	22	Обсуждение вопросов, тестирование, выступления, анализ фактического материала
	В целом по дисциплине	216	84	34	50	132	Согласно учебному плану: проектная работа
	Итого в %		39	40	60	61	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Сущность и организация финансов бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль финансов бизнеса в финансовой системе России. 2. Функции и принципы организации финансов бизнеса. 3. Влияние организационно-правовых форм на организацию финансов бизнеса. 4. Финансовые ресурсы представителей бизнеса и источники их формирования. <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–4, 16 и раздела 9: 1-5</p>	Опрос или тестирование, выступления студентов и обсуждение дискуссионных вопросов.
Формы и содержание финансовой отчетности компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы формирования, виды и содержание финансовой отчетности компании. 2. Сущность и методы финансового анализа, его этапы и содержание. 3. Система финансовых коэффициентов и технологии их расчета для оценки ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности компании. 4. Факторные модели и показатели EBITDA, EBIT, EBT, NOPAT, EVA в финансовом анализе. <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 9–17 и раздела 9: 2, 3</p>	Опрос или тестирование, выступления студентов и обсуждение дискуссионных вопросов. Решение ситуационных задач по вопросам темы. Обсуждение полученных результатов.
Внеоборотные и оборотные активы бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внеоборотные и оборотные активы, средства и капитал как экономические категории. 2. Основные средств и нематериальные активы: виды денежной оценки, порядок переоценки, источники финансирования воспроизводства. 3. Амортизационные отчисления: понятие, методы расчета для бухгалтерского и налогового учета. 4. Финансовые показатели эффективности 	Опрос или тестирование, выступления студентов и обсуждение дискуссионных вопросов. Решение ситуационных задач по вопросам темы.

	<p>использования основных средств.</p> <p>5. Экономическое содержание оборотных средств, оборотных активов и оборотного капитала компании.</p> <p>6. Оборотные производственные фонды и фонды обращения: принципы организации и источники формирования.</p> <p>7. Нормирование и планирование оборотных средств.</p> <p>8. Операционный и финансовый цикл бизнеса.</p> <p>9. Показатели эффективности использования оборотного капитала.</p> <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 6–12, 16–19 и раздела 9: 2-7</p>	<p>Рассмотрение практических примеров по теме занятия. Обсуждение полученных результатов.</p>
<p>Затраты, расходы и операционный риск бизнеса</p>	<p>1. Взаимосвязь понятий расходы, затраты и издержки, их классификация.</p> <p>2. Состав расходов организации для бухгалтерского и налогового учета.</p> <p>3. Понятие себестоимости продукции (товаров, работ, услуг), её виды и показатели.</p> <p>4. Смета расходов на производство и реализацию продукции, порядок ее разработки.</p> <p>5. Методы планирования затрат.</p> <p>6. Факторы снижения себестоимости продукции.</p> <p>7. Влияние структуры затрат на прибыль: модель «затраты – объем – выпуск».</p> <p>8. Операционный рычаг и операционный риск, экономический смысл эффекта операционного рычага.</p> <p>9. Анализ безубыточности и запас финансовой прочности.</p> <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 2, 12, 14, 16–19 и раздела 9: 2, 3</p>	<p>Опрос или тестирование, выступления студентов и обсуждение дискуссионных вопросов.</p> <p>Решение ситуационных задач по вопросам темы.</p> <p>Рассмотрение практических примеров по теме занятия. Обсуждение полученных результатов.</p>
<p>Доходы, прибыль и финансовый риск бизнеса</p>	<p>1. Алгоритм планирования выручки компании.</p> <p>2. Состав и формирование прибыли организации.</p> <p>3. Влияние цен и объема реализации на прибыль от продаж.</p> <p>4. Управление прибылью и деловым риском с использованием операционного и финансового рычагов.</p> <p>5. Оптимизация прибыли, издержек и объемов производства.</p> <p>6. Построение прогноза отчета о финансовых результатах и расчет дополнительного внешнего финансирования.</p> <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 2, 9, 12–14, 16–19 и раздела 9: 2, 3</p>	<p>Опрос или тестирование, выступления студентов и обсуждение дискуссионных вопросов.</p> <p>Решение ситуационных задач по вопросам темы.</p> <p>Рассмотрение практических примеров по теме занятия. Обсуждение полученных результатов.</p>
<p>Факторы, определяющие специфику финансов бизнеса в различных</p>	<p>1. Факторы, определяющие специфику отдельных сегментов экономики.</p> <p>2. Характеристика технологических особенностей производственного процесса.</p> <p>3. Характеристика географического положения и</p>	<p>Опрос или тестирование, выступления студентов и обсуждение дискуссионных</p>

сегментах экономики	<p>природно-климатических условий.</p> <p>4. Предпринимательские риски компаний различных организационно-правовых форм.</p> <p>5. Влияние отраслевых особенностей на организацию финансов бизнеса различных сегментов экономики.</p> <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 3, 4, 16–19 и раздела 9: 2–4, 7</p>	<p>вопросов.</p> <p>Подведение итогов.</p>
Организация финансов компаний, занятых в различных сегментах экономики	<p>1. Организация финансов в компаниях добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности.</p> <p>2. Организация финансов в компаниях транспорта и связи.</p> <p>3. Организация финансов в оптовых и розничных торговых организациях.</p> <p>4. Организация финансов сельскохозяйственных товаропроизводителей.</p> <p>5. Организация финансов компаний в строительстве.</p> <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 11, 16–19 и раздела 9: 2–4, 6</p>	<p>Опрос или тестирование, выступления студентов и обсуждение дискуссионных вопросов.</p> <p>Подведение итогов.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Сущность и организация финансов бизнеса	<p>Плановость как одно из необходимых условий организации финансовой работы в современной компании.</p> <p>Особенности организации финансов субъектов малого, среднего и крупного бизнеса.</p> <p>Влияние результатов финансово-хозяйственной деятельности на рыночную стоимость бизнеса.</p>	<p>Работа с учебной и научной литературой.</p> <p>Поиск информации в Интернете по теме.</p> <p>Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе.</p> <p>Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.</p>
Формы и содержание финансовой	<p>Балансовый отчет, его состав и структура.</p> <p>Состав и структура Отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных</p>	<p>Работа с учебной и научной литературой.</p> <p>Подбор и изучение</p>

отчетности компании	средств. Сравнительный анализ стандартов учета по системе РСБУ и МСФО. Отличие консолидированной и сводной отчетности.	публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение задач, составление кроссвордов по терминологии темы.
Внеоборотные и оборотные активы бизнеса	Состав основных фондов и оборотных средств: основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения, денежные средства и их эквиваленты, дебиторская задолженность, запасы и пр. Простое и расширенное воспроизводство основных средств. Источники финансирования воспроизводства основных средств и их классификация. Виды ремонта основных средств. Источники и порядок финансирования затрат на проведение ремонта основных средств. Ускоренная амортизация: условия и порядок ее применения в коммерческих организациях. Амортизационная премия.	Работа с учебной и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение задач, составление кроссвордов по терминологии темы.
Затраты, расходы и операционный риск бизнеса	Налоговые платежи и обязательные платежи, включаемые в расходы на производство продукции. Коммерческие и управленческие расходы, их состав. Внереализационные расходы. Нормирование представительских расходов и расходов на рекламу. Методы расчета влияния различных факторов на изменение себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Анализ затрат и определение точки безубыточности (CVP - анализ). Анализ безубыточности для группы продуктов.	Работа с учебной и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение задач, составление кроссвордов по терминологии темы.
Доход, прибыль и финансовый риск бизнеса	Ключевые факторы, влияющие на прибыль. Совокупное влияние цен и объема реализации на прибыль от продаж. Понятие портфеля продукции. Формирование оптимального портфеля продукции. Управление портфелем продукции с целью максимизации рыночной стоимости бизнеса.	Работа с учебной и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение задач, составление кроссвордов по терминологии темы.

Факторы, определяющие специфику финансов бизнеса в различных сегментах экономики	Характер выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг); характер и происхождение используемых в производственном процессе ресурсов; сезонность; организационно-правовые формы бизнеса; процессы консолидации и интеграции как факторы, определяющие особенности сегментов экономики.	Работа с учебной и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Составление кроссвордов по терминологии темы.
Организация финансов компаний, занятых в различных сегментах экономики	Основные отрасли обрабатывающей промышленности в России и их значимость для экономики, инвестиционная привлекательность и операционно-финансовые риски. основные виды транспорта в России; организационно-правовые формы бизнеса, занимающегося перевозками и обеспечением связи; тарифная ценовая политика и роль государства. специфика деятельности ритейлеров; ценовая политика торговых организаций как стратегия формирования доходов; факторы роста доходов торговых организаций; расчет товарооборота и торговой надбавки. виды сельхозтоваропроизводителей; состояние их материально-технической базы и ее трансформация в условиях политики импортозамещения; инструменты повышения доступности заемных средств; господдержка сельского хозяйства. технико-экономические особенности строительства; виды строительных организаций; государственное регулирование и методы государственной поддержки строительства в России.	Работа с учебной и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Составление кроссвордов по терминологии темы.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

6.2.1. Проектная работа

Проектная работа по форме выполнения представляет собой письменную работу, которую студенты выполняют самостоятельно в домашних условиях. Работа выполняется командой (2–3 человека). В отличие от других форм письменных работ в проектной работе необходимо выполнить практические задания (произвести расчеты финансовых показателей) и сделать выводы на основе полученных результатов по динамике финансовых

показателей нескольких компаний одного сегмента экономики для определения проблемных вопросов их развития, а также разработать экономически обоснованные предложения по улучшению финансового состояния исследованных компаний выбранного студентами сегмента экономики.

Оформление проектной работы должно соответствовать предъявляемым требованиям: она должна иметь титульный лист по установленной форме (см. прил.), вводную часть с характеристикой объектов исследования и практическую часть, содержащую описание произведенных расчетов и выводы по итогам проведенного анализа финансового состояния компаний.

При использовании методик расчета показателей, должны быть приведены соответствующие формулы и ссылки на источник рекомендуемых значений рассчитываемых показателей, с которыми производится сравнение для оценки полученных результатов.

Объем письменной работы не должен превышать 15 страниц печатного текста (на каждого соавтора), выполненного через 1,5 интервала 14 шрифтом Times New Roman.

На последней странице работы студенты должны поставить свои подписи и дату сдачи работы преподавателю.

В случае, если подготовленная студентами проектная работа не получит положительной оценки преподавателя, они должны в установленные учебным планом сроки написать новую работу.

Описание проектной работы:

- Выбор объекта исследования и его характеристика.

Для выполнения проектной работы каждая команда студентов выбирает определенный сегмент экономики, затем каждый студент, являющийся членом одной команды, должен выбрать объект исследования – коммерческую организацию, являющуюся субъектом бизнеса выбранного командой сегмента экономики, финансовая отчетность которой будет взята за основу для

проведения расчетов и оценки финансового состояния. Таким образом, количество исследуемых в работе компаний, должно соответствовать количеству студентов в команде.

В качестве источника финансовой информации о коммерческих организациях рекомендуется использовать официальные базы данных, такие как: СПАРК и РУСЛАНА - базы данных по российским компаниям; AMADEUS - база данных о компаниях Западной и Восточной Европы; ORBIS – база данных о компаниях по всему миру; ORIANA – база данных о компаниях Азиатско-Тихоокеанского региона; BLOOMBERG – база данных о сделках на финансовом рынке. Также рекомендуется использовать актуальную информацию о финансово-хозяйственной деятельности, размещенную на официальном сайте выбранной студентом компании.

Для получения объективных данных о динамике рассчитываемых в работе показателей студентам необходимо анализировать не менее 3-х отчетных периодов, предшествующих текущему, в котором выполняется проектная работа. Вся используемая для анализа финансовая отчетность должна быть оформлена как приложение к работе.

Характеристику объектов исследования следует начинать с указания организационно-правовой формы компаний, регистрационных сведений, размера уставного капитала на дату создания и на дату последнего отчетного периода. Представить перечень основных и дополнительных видов экономической деятельности по ОКВЭД. Охарактеризовать основные направления развития компаний (указать миссию или стратегическую цель развития), изобразить схему управления финансово-хозяйственной деятельностью с указанием ответственного лица, принимающего решения, касающиеся управления финансами.

- Анализ структуры капитала и имущественного комплекса.

На основе агрегированного баланса компании необходимо провести горизонтальный и вертикальный анализ источников капитала (пассив) и

имущественного комплекса (активов) компании, рассчитав абсолютное и относительное изменение всех показателей. Расчеты следует оформить в табличном виде.

Для горизонтального анализа составить таблицу по следующей форме:

Таблица 6.1 Горизонтальный анализ активов и пассивов компании

№ п/п	Показатель, в тыс. руб.	2022г	2021г	2020г	Абсолютное отклонение 2022г-2021г	Абсолютное отклонение 2021г-2020г	Относительное отклонение 2022г/2021г	Относительное отклонение 2021г/2020г
1	ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ итого в том числе:							
1.2	Нематериальные активы							
1.3	Результаты исследований и разработок							
1.4	Нематериальные поисковые активы							
1.5	Материальные поисковые активы							
1.6	Основные средства							
1.7	Доходные вложения в материальные ценности							
1.8	Финансовые вложения							
1.9	Отложенные налоговые активы							
1.10	Прочие внеоборотные активы							
2	ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ итого, в том числе:							
2.1.	Запасы							
2.2.	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям							
2.3.	Дебиторская задолженность							
2.4.	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)							
2.5.	Денежные средства и денежные эквиваленты							
2.6.	Прочие оборотные активы							
3	КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ итого, в том числе:							
3.1.	Уставный капитал (складочный капитал,							

	уставный фонд, вклады товарищей)							
3.2.	Собственные акции, выкупленные у акционеров							
3.3.	Переоценка внеоборотных активов							
3.4.	Добавочный капитал (без переоценки)							
3.5.	Резервный капитал							
3.6.	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)							
4	ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА итого, в том числе:							
4.1.	Заемные средства							
4.2.	Отложенные налоговые обязательства							
4.3.	Оценочные обязательства							
4.4.	Прочие обязательства							
5	КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА итого, в том числе:							
5.1.	Заемные средства							
5.2.	Кредиторская задолженность							
5.3.	Доходы будущих периодов							
5.4.	Оценочные обязательства							
5.5.	Прочие обязательства							
6.	БАЛАНС (активы=пассивы)							

Для вертикального анализа составить таблицу по следующей форме:

Таблица 6.2 Вертикальный анализ активов и пассивов компании

	Показатель, Удельный вес в %	2022г.	2021г .	2020г .	Абсолютное отклонение 2022г-2021г	Абсолютное отклонение 2021г-2020г	Относительное отклонение 2022г/2021г	Относительное отклонение 2021г/2020г
1	ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ итого в том числе:							
1.2	Нематериальные активы							
1.3	Результаты исследований и разработок							
1.4	Нематериальные поисковые активы							
1.5	Материальные поисковые активы							
1.6	Основные средства							
1.7	Доходные вложения в							

	материальные ценности							
1.8	Финансовые вложения							
1.9	Отложенные налоговые активы							
1.10	Прочие внеоборотные активы							
2	ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ итого, в том числе:							
2.1.	Запасы							
2.2.	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям							
2.3.	Дебиторская задолженность							
2.4.	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)							
2.5.	Денежные средства и денежные эквиваленты							
2.6.	Прочие оборотные активы							
3	КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ итого, в том числе:							
3.1.	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)							
3.2.	Собственные акции, выкупленные у акционеров							
3.3.	Переоценка внеоборотных активов							
3.4.	Добавочный капитал (без переоценки)							
3.5.	Резервный капитал							
3.6.	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)							
4	ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА итого, в том числе:							
4.1.	Заемные средства							
4.2.	Отложенные налоговые обязательства							
4.3.	Оценочные обязательства							
4.4.	Прочие обязательства							
5	КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА итого, в том числе:							
5.1.	Заемные средства							

5.2.	Кредиторская задолженность							
5.3.	Доходы будущих периодов							
5.4.	Оценочные обязательства							
5.5.	Прочие обязательства							
6.	БАЛАНС (активы=пассивы)	100	100	100	-	-	-	-

Полученные результаты расчетов, представленные в табличном виде, необходимо прокомментировать и сделать выводы о динамике абсолютных и относительных изменений всех показателей в исследуемом периоде.

Важно делать выводы не только по динамике каждого объекта исследования, но и проводить сравнительный анализ динамики финансовых показателей всех субъектов бизнеса сегмента экономики, выбранных студентами команды для выполнения проектной работы.

Далее для наглядности результатов проведенного анализа, структуру активов и структуру пассивов необходимо изобразить в виде круговых диаграмм. Динамику изменения показателей за исследуемый период следует отразить на гистограммах, где каждый отчетный период будет выделен своим цветом.

• **Оценка финансового состояния компании**

Оценка ликвидности компании: по данным агрегированного баланса компании за три отчетных периода необходимо рассчитать коэффициенты текущей, абсолютной, уточненной ликвидности, а также коэффициент ликвидности при мобилизации средств. Данные для расчета и полученные результаты оформить в табличном виде (см. табл.6.3)

По итогам проведенных расчетов коэффициентов ликвидности следует оценить их путем сравнения полученных результатов с рекомендуемыми значениями и выявить динамику их изменения в течение исследуемого периода.

Оценка финансовой устойчивости компании: по данным агрегированного баланса компании за три отчетных периода необходимо рассчитать абсолютный показатель финансовой устойчивости – объем

собственных оборотных средств, а также относительные показатели финансовой устойчивости - коэффициенты автономии, финансового рычага, маневренности собственного капитала, обеспеченности собственными оборотными средствами, покрытия инвестиций. Данные для расчета и результаты оформить в табличном виде (см. табл.6.4).

По итогам проведенных расчетов показателей финансовой устойчивости следует оценить их путем сравнения полученных результатов с рекомендуемыми значениями и выявить динамику их изменения в течение исследуемого периода.

Таблица 6.3 Расчет коэффициентов ликвидности компании и оценка их динамики

№ п/п	показатель	2022г.	2021г.	2020г.	Рекомендуемое значение для коэффициентов ликвидности	Абсолютное отклонение показателя 2022г. от 2020г.
1	2	3	4	5	6	7=ст.3-ст.5
1	Оборотные активы, в тыс. руб.					
2	Текущие обязательства, в тыс. руб.					
3	К текущей ликвидности (стр.1/стр.2)					
4	Денежные средства, в тыс. руб.					
5	Финансовые вложения, в тыс. руб.					
6	К абсолютной ликвидности (стр.4+стр.5)/стр.2					
7	Дебиторская задолженность, в тыс. руб.					
8	К срочной ликвидности (стр.4+стр.5+стр.7)/стр.2					
9	Запасы, в тыс. руб.					
10	К ликвидности при мобилизации средств стр.9/стр.2					

Оценка рентабельности компании: по данным отчета о финансовых результатах компании за три отчетных периода необходимо рассчитать коэффициенты рентабельности (продукции, продаж, активов, собственного

капитала, инвестиций). Данные для расчета и результаты оформить в табличном виде (см. табл.6.5)

Таблица 6.4 Расчет показателей финансовой устойчивости компании и оценка их динамики

№ п/п	показатель	2020г.	2021г.	2022г.	Рекомендуемое значение показателя финансовой устойчивости	Абсолютное отклонение показателя 2022г от 2020г.
1	2	3	4	5	6	7=ст.5-ст.3
1	Оборотные активы, в тыс. руб.					
2	Краткосрочные обязательства, в тыс. руб.					
3	Собственные оборотные средства СОС (стр.1-стр.2)					
4	Собственный капитал					
5	Заемный капитал					
6	Валюта баланса					
7	К автономии (стр.4/стр.6)					
8	К финансового рычага (стр.5/стр.4)					
9	К обеспеченности СОС (стр.3/стр.1)					
10	К маневренности СОС (стр.3/стр.4)					
11	Долгосрочные пассивы					
12	К покрытия инвестиций (стр.11/стр.6)					

Таблица 6.5 Расчет показателей рентабельности компании и оценка их динамики

№ п/п	Показатель, в тыс. руб. / в %	2020 г.	2021 г.	2022г.	Абсолютное изменение 2022г. по сравнению с 2020г.
1	Выручка (без НДС)				
2	Себестоимость				
3	Чистая прибыль				
4	Собственный капитал				
5	Сумма активов				
6	Долгосрочные пассивы				
7	Рентабельность продукции (стр.3/стр.2)*100				
8	Рентабельность продаж (стр.3/стр.1)*100				
9	Рентабельность собственного капитала (стр.3/стр.4)*100				
10	Рентабельность активов (стр.3/стр.5)*100				
11	Рентабельность инвестиций (стр.3/стр.6)*100				

По итогам проведенных расчетов показателей рентабельности следует оценить их путем сравнения полученных результатов с показателями, являющимися средними по тому виду экономической деятельности, которым занимается объект исследования. Также следует выявить тенденцию их изменения на основе полученной динамики в исследуемом периоде.

Оценка деловой активности компании: по данным агрегированного баланса и отчета о финансовых результатах компании за три отчетных периода необходимо рассчитать показатели деловой активности (коэффициенты оборачиваемости и длительность одного оборота). Данные для расчета и результаты оформить в табличном виде:

Таблица 6.6 Расчет показателей деловой активности компании и оценка их динамики

№ п/п	Показатель	2020г.	2021г.	2022г.	Абсолютное изменение 2022г. по сравнению с 2020г.
1	Итого активы				
2	Выручка от реализации (без НДС)				
3	Себестоимость реализованной продукции				
4	Коэффициент оборачиваемости активов (стр.2/стр.1)				
5	Длительность 1-го оборота активов (365/стр.4), в днях				
6	Итого оборотные активы				
7	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (стр.2/стр.6)				
8	Длительность 1-го оборота оборотных активов (365/стр.7), в днях				
9	Дебиторская задолженность				
10	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (стр.2/стр.9)				
11	Длительность 1-го оборота дебиторской задолженности (365/стр.10), в днях				
12	Кредиторская задолженность и начисленные обязательства				
13	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (стр.3/стр.12)				
14	Длительность 1-го оборота кредиторской задолженности (365/стр.13), в днях				
15	Товарно-материальные запасы				
16	Коэффициент оборачиваемости запасов (стр.3/стр.15)				
17	Длительность 1-го оборота запасов (365/стр.16), в днях				
18	Основные средства				
19	Фондоотдача (стр.2/стр.18)				

20	Фондоёмкость (1/стр.19)				
21	Собственный капитал				
22	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (стр.2/стр.21)				
23	Длительность 1-го оборота собственного капитала (365/стр.22), в днях				
24	Операционный цикл (стр.17+стр.11), в днях				
25	Финансовый цикл (стр.24 – стр.14), в днях				

По итогам проведенных расчетов следует выявить тенденцию изменения деловой активности на основе полученной динамики в исследуемом периоде.

По итогам оценки финансового состояния каждого объекта исследования – субъекта бизнеса, выбранного командой студентов сегмента экономики – необходимо определить общие тенденции в развитии компаний одного сегмента экономики, выявить характерные проблемы в организации финансов субъектов бизнеса одного экономического сегмента и предложить экономически обоснованные меры по их решению.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие и функции финансов бизнеса.
2. Место и роль финансов бизнеса в финансовой системе России.
3. Основные принципы организации финансов бизнеса.
4. Экономические отношения, составляющие содержание финансов бизнеса.

5. Финансовые ресурсы субъектов бизнеса и источники их формирования.
6. Принципы формирования и содержание финансовой отчетности компании.
7. Виды финансовых отчетов компании и основные показатели финансово-хозяйственной деятельности, содержащиеся в них.
8. Сущность и методы финансового анализа, его этапы и содержание.
9. Система финансовых коэффициентов и технологии их расчета для оценки ликвидности компании.
10. Система финансовых коэффициентов и технологии их расчета для оценки финансовой устойчивости компании.
11. Система финансовых коэффициентов и технологии их расчета для оценки финансовой результативности компании.
12. Система финансовых коэффициентов и технологии их расчета для оценки деловой активности компании.
13. Производственный и операционный циклы компании.
14. Финансовый цикл компании: алгоритм расчета.
15. Показатели EBITDA, EBIT, EBT, NOPAT, EVA в финансовом анализе для оценки эффективности бизнеса.
16. Имущественный комплекс компании: активы, средства и капитал.
17. Понятие и классификация внеоборотных активов.
18. Источники формирования и воспроизводства внеоборотных активов.
19. Содержание понятия «амортизация» и порядок расчета амортизационных отчислений.
20. Методы начисления амортизационных отчислений для бухгалтерского и налогового учета.
21. Показатели эффективности использования основных средств.
22. Основные принципы организации оборотных средств.
23. Состав и структура оборотных активов.
24. Собственные оборотные средства компании.

25. Характеристика и состав оборотных производственных фондов и фондов обращения.
26. Собственные и заемные источники формирования оборотных средств.
27. Определение совокупной потребности компании в собственном оборотном капитале.
28. Источники финансирования прироста собственного оборотного капитала.
29. Агрессивная, умеренная и консервативная политика управления оборотными активами компании.
30. Показатели эффективности использования оборотного капитала.
31. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
32. Порядок расчета норматива запаса сырья и материалов.
33. Порядок расчета норматива запаса незавершенного производства.
34. Порядок расчета норматива запаса готовой продукции.
35. Модели определения оптимального остатка денежных средств компании.
36. Взаимосвязь затрат, расходов и издержек компании.
37. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг).
38. Смета затрат на производство и реализацию продукции, характеристика ее основных показателей.
39. Понятие себестоимости продукции и ее виды.
40. Основные резервы снижения себестоимости продукции.
41. Методика планирования затрат на производство и реализацию продукции.
42. Понятие доходов и выручки от реализации продукции.
43. Значение выручки от реализации продукции для развития компании.
44. Факторы, определяющие размер выручки.
45. Основные направления распределения и использования выручки от реализации продукции.
46. Методика планирования выручки от реализации продукции.
47. Сущность денежных накоплений и основные формы их реализации.

48. Прибыль и ее роль в условиях самофинансирования.
49. Сущность и функции прибыли. Основные виды прибыли.
50. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
51. Валовая и общая прибыль, их значение и содержание.
52. Распределение прибыли и основные направления ее использования.
53. Факторы, оказывающие влияние на величину чистой прибыли.
54. Планирование и распределение прибыли компании.
55. Операционный анализ в управлении затратами и финансовыми результатами.
56. Порог рентабельности: экономическая сущность и метод расчета.
57. Операционный рычаг компании: экономический смысл и порядок расчета.
58. Финансовый рычаг компании: экономический смысл и порядок расчета.
59. Совокупный эффект операционного и финансового рычагов, его влияние на предпринимательский риск и рентабельность бизнеса.
60. Факторы, определяющие специфику отдельных сегментов экономики.
61. Организационно-правовые формы компаний как фактор, определяющий специфику организации финансов бизнеса.
62. Технологические особенности производственного процесса как фактор, определяющий специфику отдельных сегментов экономики.
63. Географическое положение и природно-климатические условия как фактор, определяющий специфику отдельных сегментов экономики.
64. Вид экономической деятельности как фактор, определяющий специфику организации финансов бизнеса.
65. Организация финансов в компаниях добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности.
66. Организация финансов в компаниях транспорта и связи.
67. Организация финансов в оптовых и розничных торговых организациях.
68. Организация финансов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

70. Организация финансов компаний в сфере ЖКХ.

1. Охарактеризуйте влияние организационно-правовой формы компании на организацию финансов бизнеса. *(Максимальное количество баллов – 15).*
2. Раскройте содержание финансового контроля и охарактеризуйте его виды. *(Максимальное количество баллов – 15).*
3. Практико-ориентированное задание. *(Максимальное количество баллов – 20).*

Показатели	Значение
Внеоборотные активы (нетто)	5950
Дебиторская задолженность	1765
Производственные запасы	?
Денежные средства	1145
Краткосрочная кредиторская задолженность	3605
Резервный капитал	360
Собственные оборотные средства	1400
Уставный капитал	?
Нераспределенная прибыль	1700

1. Ценовая политика компании включает:
 - 1) подходы к определению уровня прибыли в стоимости продукции
 - 2) принципы и правила разработки амортизационной премии
 - 3) подходы к определению сроков полезного использования амортизируемого имущества
 - 4) учет эластичности спроса, сложившегося на рынке продукции
 - 5) подходы к формированию запасов сырья и материалов по оптимальной цене
 - 6) выбор формы и установление размера дивидендов
 - 7) принципы и правила формирования цен на продаваемую продукцию, работы, услуги

3. Стратегическое финансовое планирование определяет:

- 1) важнейшие показатели развития компании
- 2) темпы воспроизводства продукции
- 3) квартальные объемы производства продукции
- 4) текущие показатели деятельности компании
- 5) пропорции финансовой деятельности компании

4. Оборачиваемость капитала компании составила 1,5 оборота в год, рентабельность продаж равна 20%, рентабельность капитала коммерческой организации равна _____

5. Денежные средства от клиентов получены в сумме 26 450 тыс. руб., выплаты поставщикам составили 13 000 тыс. руб., выплата персоналу составила 11060 тыс. руб., процентные и прочие текущие расходы составили 150 тыс. руб., налоги уплачены в сумме 110 тыс. руб. Величина чистого денежного потока компании по текущим операциям прямым методом равна _____

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач (ПКН -1)	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	Знать основные положения действующих экономических концепций и современных моделей, основные научные идеи ведущих школ и направлений экономической науки. Уметь применять категориальный и научный аппарат для расчета показателей, характеризующих различные процессы в экономике.	Тесты 1) Финансы коммерческих организаций представляют собой опосредованную в денежной форме совокупность <u>(вставить пропущенные слова)</u> , возникающих в процессе производства, распределения и использования совокупного общественного продукта, валового внутреннего продукта, национального богатства посредством образования, распределения и использования валового дохода, денежных накоплений и финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта. 2) Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа хозяйственной деятельности коммерческой организации являются: 1. данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности; 2. оперативные данные производственного учета, нормативы; 3. данные специальных обследований;

			4. заключение судебно-экономической экспертизы.
	2.Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	Знать особенности современных экономических процессов и их взаимосвязи с другими областями общественной деятельности. Уметь проводить критический анализ с выявлением причинно-следственных связей и формулировать на этой основе выводы о причинах возникновения и перспективах решения социально-экономических проблем.	Тесты 1) Себестоимость промышленной продукции снижается в случае, когда: 1. рост производительности труда работника превышает рост средней заработной платы; 2. рост средней заработной платы превышает рост производительности труда работника; 3. рост средней заработной платы соответствует росту производительности труда. 2) Смета затрат на производство и реализацию продукции составляется на основе: 1. классификации затрат по статьям калькуляции; 2. разделения затрат на прямые и косвенные; 3. разделения затрат на постоянные и переменные; 4. классификации затрат по экономическим элементам.
	3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	Знать отечественные и зарубежные информационные базы финансово-хозяйственных данных, российские и международные базы данных научного цитирования, а также нормативные документы, утверждающие экономическую политику страны. Уметь проводить поиск в различных информационных источниках достоверной информации, необходимой для проведения анализа экономической ситуации в стране.	Тест Себестоимостью признается: 1. уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящие к уменьшению капитала организации за исключением уменьшения вкладов по решению собственника 2. стоимость всех товаров и услуг, приобретенных (оплаченных) для производства продукции 3. денежное выражение текущих затрат, связанных с производством и реализацией конкретного вида продукции.
Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы	1.Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета	Знать действующие нормативные документы, методические материалы и содержание	Задача Для обеспечения непрерывного производства и реализации продукции компании необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа составляет 720 изделий в год.

рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне (ПКН-2)	финансово-экономических показателей.	финансовой отчетности, регулирующие деятельность корпорации и систему корпоративного финансового управления. Уметь применять нормативно-правовую базу для расчета финансово-экономических показателей корпорации.	Себестоимость одного изделия равна 1330 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве равен 0,58. Расход материалов на одно изделие составляет 980 руб. при норме запаса 45 дней. Норма запаса готовой продукции равна 6 дней. Продолжительность производственного цикла составляет 27 дней. Определите норматив оборотных средств по следующим элементам производственные запасы материалов, незавершенное производство и готовая продукция, а также общую сумму нормируемых оборотных средств компании.																													
	2.Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать содержание финансовой отчетности, методы и приемы анализа экономических явлений и процессов, ключевые показатели формирования финансовой политики и системы корпоративного финансового управления. Уметь рассчитывать ключевые финансовые показатели и использовать полученные сведения для разработки финансовой политики корпораций.	Задача Статьи актива бухгалтерского баланса компании характеризуются следующими данными (тыс. руб.): внеоборотные активы равны 800; основные средства равны 600; запасы равны 99,95; дебиторская задолженность со сроком погашения менее 1 года составила 300; деньги в кассе составили 0,5. Определите объем используемых компанией заемных средств, если величина уставного капитала составляет 1 050 тыс. руб.																													
	3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать современную методологию анализа экономических явлений и процессов, разработки финансовой политики корпораций с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. Уметь анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность, данные годовых отчетов корпораций,	Задача По нижеприведенным данным определите стоимость оборотных активов и источников их финансирования (млн. руб.): <table><tr><td>Статьи баланса</td><td>На 01.01</td><td>На 01.07</td></tr><tr><td>Основные средства</td><td>44</td><td>40</td></tr><tr><td>Краткосрочные финансовые вложения</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>Долгосрочные финансовые вложения</td><td>21</td><td>15</td></tr><tr><td>Запасы</td><td>22</td><td>24</td></tr><tr><td>НДС</td><td>2</td><td>2,5</td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>15</td><td>10</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>21</td><td>15</td></tr><tr><td>Уставный капитал</td><td>70</td><td>80</td></tr><tr><td>Нераспределенная</td><td>20</td><td>5</td></tr></table>	Статьи баланса	На 01.01	На 01.07	Основные средства	44	40	Краткосрочные финансовые вложения	15	16	Долгосрочные финансовые вложения	21	15	Запасы	22	24	НДС	2	2,5	Денежные средства	15	10	Дебиторская задолженность	21	15	Уставный капитал	70	80	Нераспределенная	20
Статьи баланса	На 01.01	На 01.07																														
Основные средства	44	40																														
Краткосрочные финансовые вложения	15	16																														
Долгосрочные финансовые вложения	21	15																														
Запасы	22	24																														
НДС	2	2,5																														
Денежные средства	15	10																														
Дебиторская задолженность	21	15																														
Уставный капитал	70	80																														
Нераспределенная	20	5																														

		использовать полученные сведения для обоснования эффективных управленческих решений.	<table><tr><td>прибыль</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Кредиторская задолженность</td><td>30</td><td>22,5</td></tr><tr><td>Долгосрочные кредиты и займы</td><td>20</td><td>15</td></tr></table>	прибыль			Кредиторская задолженность	30	22,5	Долгосрочные кредиты и займы	20	15
прибыль												
Кредиторская задолженность	30	22,5										
Долгосрочные кредиты и займы	20	15										
Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов (ПКН-4)	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	Знать систему и элементы внешней и внутренней предпринимательской среды, основные факторы экономического роста. Уметь интерпретировать данные годовых отчетов, финансовой, бухгалтерской отчетности по российским и международным стандартам учета, методы и приемы расчета показателей экономического роста.	Задача Ресторан планирует расширить ассортимент и повысить качество обслуживания. Прогнозируемые денежные поступления (без НДС) составляют в расчете на год: при расширенном ассортименте 60 млн. руб., при достигнутом 40 млн. руб. Постоянные издержки производства планируются в сумме 10 млн. руб., переменные издержки при расширенном ассортименте 40 млн. руб., при достигнутом 25 млн. руб. Расширение ассортимента планируется осуществить по состоянию на 1 июля планируемого года с вероятностью 90%. Определите ожидаемый годовой финансовый результат деятельности ресторана при выполнении плана совершенствования производства и обслуживания клиентов с вероятностью в 90%.									
	2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	Знать содержание финансовой отчетности корпорации и системы корпоративного финансового управления. Уметь интерпретировать финансовую, бухгалтерскую отчетность по российским и международным стандартам учета, использовать полученные сведения для выработки финансовой политики и принятия эффективных управленческих решений.	Задача Компания по автомобильным перевозкам имеет оборотные средства в размере 800 тыс. руб. Краткосрочная кредиторская задолженность составляет 500 тыс. руб. Какое влияние окажут следующие операции на первоначальный коэффициент покрытия, если: 1) приобретены два новых грузовика за 100 тыс. руб. наличными; 2) компания взяла краткосрочный кредит в размере 100 тыс. руб.; 3) продано дополнительное количество обыкновенных акций нового выпуска на сумму 200 тыс. руб. для расширения терминалов; 4) компания увеличивает свою кредиторскую задолженность, чтобы выплатить дивиденды в сумме 40 тыс. руб. наличными.									
Способность анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать	1.Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и	Знать стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации, современные методы	Задача Определите фактическую величину собственных оборотных средств компании на основе следующих данных: величина активов организации составила 617 тыс. руб., в том числе оборотные активы равны									

финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса (ПКП-1)	методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации.	финансово-экономического анализа деятельности и подходы к определению стоимости корпораций. Уметь использовать информацию о финансовом состоянии и стоимости корпорации в целях разработки и повышения эффективности корпоративной финансовой политики.	325 тыс. руб., а заемный капитал компании равен 377 тыс. руб., в том числе долгосрочные обязательства составили 100 тыс. руб.
	2. Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости, и эффективности бизнеса.	Знать аналитические приемы и современные подходы к определению стоимости корпораций, методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса при формировании финансовой политики корпорации. Уметь использовать информацию о финансовом состоянии и стоимости корпорации в целях разработки и повышения эффективности финансовой политики.	Задача Рассчитайте для компании полную себестоимость товарной продукции в текущем году, а также производственную себестоимость товарной продукции в плановом году с учетом резервов снижения за счет применения более совершенных норм расхода сырья и основных материалов, на основе следующих данных: 1. Ожидаемое исполнение сметы затрат на производство в текущем году по элементам затрат, в тыс. руб. Сырье и основные материалы за вычетом отходов 6546; Вспомогательные материалы 2345; Топливо 122; Энергия 1090; Заработная плата основная и дополнительная 8903; Амортизационные отчисления 9901; Прочие затраты 1503. Списано затрат на непроизводственные счета 994. Остатки незавершенного производства и полуфабрикатов, включаемых в валовую продукцию, снизились на общую сумму 1782. Внепроизводственные расходы 5600. Товарная продукция в оптовых ценах равна 35910. 2. Рост объема производства на планируемый год составит 3,0% 3. Нормы расхода сырья и основных материалов по сравнению с текущим годом снизятся на 3%.
	3. Использует результаты анализа финансовой	Знать взаимосвязи корпоративных финансовых и инвестиционных	Задача В первом квартале отчетного периода компанией было изготовлено и реализовано 10 тыс. изделий, цена одного изделия равна

	информации организации при разработке финансовых и инвестиционных решений.	решений, их воздействие на стоимость и место в финансовой политике корпорации. Уметь использовать результаты анализа финансовой информации с применением современных технических средств и информационных технологий для оценки эффективности финансовых и инвестиционных решений.	100 руб., постоянные расходы на единицу продукцию составили 30 руб., переменные расходы на ед. продукцию равны 40 руб., во втором квартале планируется изготовить и реализовать 12 тыс. изделий. Определите: 1) прибыль организации в первом квартале; 2) прибыль организации во втором квартале; 3) рентабельность продукции в первом и во втором кварталах.
Способность решать финансово-экономические задачи, проводить расчеты с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах (ПКП-2)	1.Проводить необходимые для решения финансово – экономических задач, расчеты показателей с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах.	Знать приемы и методы расчета финансово-экономических показателей с использованием современных технических средств и информационных технологий, алгоритмы принятия стратегических и тактических финансовых решений, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации. Уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для формирования финансовой политики корпорации.	Задача Выручка компании в отчетном периоде составила 27 000 тыс. руб. В планируемом году ее увеличение составит 17%. В отчетном периоде рентабельность продаж составила 14%. Доля кредиторской задолженности в источниках финансирования равна 35%. Норма распределения прибыли равна 40%. Капиталоемкость на уровне 1,5. Определите потребность бизнеса во внешнем финансировании.
	2.Предлагает эффективные решения по реализации финансово-экономических задач.	Знать содержание финансовой политики корпорации, источники, формы и методы финансового обеспечения и финансирования деятельности корпорации; составляющие	Задача Компания, представитель среднего бизнеса, намерена заключить договор факторинга на следующих условиях: продажа в кредит составляет 800 тыс. руб. в год, оборачиваемость дебиторской задолженности — 2 раза в год. Условия компании-фактора: - 20% резерв дебиторской задолженности; - комиссионные 1,5% на среднюю

		элементы и методы определения цены капитала, способы оптимизации структуры капитала. Уметь обосновывать выбор финансовой политики, адекватной условиям деятельности корпорации; разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость корпорации.	дебиторскую задолженность, подлежащие оплате при формировании дебиторской задолженности; - 10% от дебиторской задолженности после вычисления комиссионных и резерва. - подлежащие уплате проценты уменьшают кредит. Определите: 1) среднюю дебиторскую задолженность; 2) сколько денег получит компания при использовании факторинга, 3) эффективную годовую ставку факторинга.																				
Способность проводить расчеты стоимости активов и бизнеса (ПКП-3)	1. Понимает содержание и логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса.	Знать содержание и логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса. Уметь применять логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса.	Задача Составьте баланс, определив значение производственных запасов и уставного капитала, а также оцените уровень текущей и срочной ликвидности, используя следующие финансовые данные компании ООО «Айсберг», производящей холодильное оборудование, на конец отчетного года (тыс. руб.):																				
			<table><tr><td>Показатели</td><td>Значение</td></tr><tr><td>Внеоборотные активы (нетто)</td><td>5950</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>1765</td></tr><tr><td>Производственные запасы</td><td>?</td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>1145</td></tr><tr><td>Краткосрочная кредиторская задолженность</td><td>3605</td></tr><tr><td>Резервный капитал</td><td>360</td></tr><tr><td>Собственные оборотные средства</td><td>1400</td></tr><tr><td>Уставный капитал</td><td>?</td></tr><tr><td>Нераспределенная прибыль</td><td>1700</td></tr></table>	Показатели	Значение	Внеоборотные активы (нетто)	5950	Дебиторская задолженность	1765	Производственные запасы	?	Денежные средства	1145	Краткосрочная кредиторская задолженность	3605	Резервный капитал	360	Собственные оборотные средства	1400	Уставный капитал	?	Нераспределенная прибыль	1700
			Показатели	Значение																			
			Внеоборотные активы (нетто)	5950																			
			Дебиторская задолженность	1765																			
			Производственные запасы	?																			
			Денежные средства	1145																			
			Краткосрочная кредиторская задолженность	3605																			
			Резервный капитал	360																			
			Собственные оборотные средства	1400																			
Уставный капитал	?																						
Нераспределенная прибыль	1700																						
Задача Определите величину внеоборотных активов компании ООО «Патриот», производящей снаряжение для спортивной стрельбы, по следующим финансовым данным: ♦ выручка от реализации товаров равна 25 млн руб.; ♦ соотношение выручки и величины собственных оборотных средств равно 4;																							

			♦ соотношение внеоборотных и оборотных средств равно 4; ♦ коэффициент текущей ликвидности равен 1,5.
--	--	--	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. (с дополн. и измен. 2022г.)
2. Налоговый кодекс (часть первая, часть вторая) (с дополн. и измен. 2022г.)
3. Федеральный закон РФ от 26.12.1995 г. № 218-ФЗ «Об акционерных обществах» (с дополн. и измен. 2022г.)
4. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» с дополн. и измен. 2022г.)
5. Федеральный закон РФ от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (с дополн. и измен. 2022г.)
6. Федеральный закон от 25.02.1999г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (с дополн. и измен. 2022г.)
7. Федеральный закон РФ от 16.10.2002г., № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с дополн. и измен. 2022г.)
8. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 г. №367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»
9. Приказ Минэкономики РФ от 01 октября 1997 г. № 118 «Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия».
10. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций. Утверждено приказом Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01.2001 г., № 16.
11. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика корпорации».

ПБУ 1/98. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 9 декабря 1998 г. № 60н (с изм. и доп. 2022г.).

12. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность корпорации». ПБУ 4/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.07.1999 г. № 43н (с изм. и доп. 2022г.).

13. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы корпорации». ПБУ 9/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 32н (с изм. и доп. 2022г.).

14. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы корпорации». ПБУ 10/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 33н (с изм. и доп. 2022г.).

15. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств». ПБУ 23/2011. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 2 февраля 2011 г. № 11н.

Основная литература:

16. Киселева, Т.Ю. Финансы бизнеса в различных сегментах экономики : учебное пособие / Т.Ю. Киселева, Е.Ю. Серегина, С.В. Щурина, ; под ред. С.Н. Малофеева. — Москва : КноРус, 2022. — 372 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/942440> (дата обращения: 15.09.2022). — Текст : электронный.

17. Финансы коммерческих организаций: учебник для студентов, обуч. по напр. подгот. "Экономика" / С.Ю. Балычев [и др.]; Финуниверситет; под ред. К.Н. Мингалиева. - Москва: Кнорус, 2017. - 279 с. – Текст : непосредственный. - То же. - URL: <https://www.book.ru/book/923040> (дата обращения: 29.08.2022). - Текст : электронный.

18. Корпоративные финансы: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / Финуниверситет ; под ред. Е.И. Шохина. - Москва: Кнорус, 2015, 2016, 2018. - 318 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.ru. - URL:

<https://book.ru/book/932076> (дата обращения: 30.08.2022). — Текст : электронный.

19. Корпоративные финансы: учебник / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. - Москва: Кнорус, 2016. - 480 с. - (Бакалавриат и магистратура). – Текст : непосредственный. – То же. – 2022. – ЭБС BOOK.ru. – URL:<https://book.ru/book/943100> (дата обращения: 01.09.2022). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

20. Финансовое планирование в организациях: учебник для направ. бакалавриата "Экономика" / С.В. Большаков [и др.]; Финуниверситет; под ред. Л.Г. Паштовой - Москва: Кнорус, 2019. - 274 с. - Текст : непосредственный. – То же. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/930018> (дата обращения: 01.09.2022). - Текст : электронный.

21. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели : учебное пособие / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. .— Москва : Проспект, 2013. — 874 с. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели : учебное пособие / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2015. — 990 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2015. - ЭБС Проспект. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/27761> (дата обращения: 30.08.2022). - Текст : электронный.

22. Когденко, В.Г. Корпоративная финансовая политика: монография / В.Г. Когденко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028680> (дата обращения: 15.09.2022). - Текст : электронный.

23. Корпоративный рост: методология измерения и управленческий инструментарий (финансовый аспект): монография / Е.А. Каменева [и др.]. - Москва: Научные технологии, 2013. - 315 с. - Текст : непосредственный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.cbr.ru – официальный сайт Банка России

2. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата)

3. www.minfin.ru - официальный сайт Министерства финансов РФ.

4. www.rbk.ru – официальный сайт информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг»

5. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>

- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
 - Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
 - Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
 - Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
 - Информационно-аналитическая база данных EMIS Global <https://www.emis.com/php/companies/overview/index>
 - Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
 - Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
 - Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
 - Scopus <https://www.scopus.com>
 - Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
 - Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
 - База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru.
 7. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>.
 8. Thomson Research. [Официальный сайт]. URL: <http://research.thomsonib.com/>.
 9. База данных финансовой информации Amadeus Bureau van Dijk

[Официальный сайт]. URL: <https://amadeus.bvdinfo.com/version-2013617/home.serv?product=amadeusneo>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к лекциям и семинарским занятиям

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;

- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На

этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. MS Office 2013: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint.
2. Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая систем КонсультантПлюс».
2. СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний.

[Официальный сайт]. URL: <http://www.spark-interfax.ru>

3. Factiva — самая значительная база новостей в мире.

[Официальный сайт]. URL: <http://www.dowjones.com/factiva/int/russian.asp>.

4. Thomson Research. [Официальный сайт]. URL: <http://research.thomsonib.com/>.

5. База данных финансовой информации Amadeus Bureau van Dijk

[Официальный сайт]. URL: <https://amadeus.bvdinfo.com/version2013617/home.serv?product=amadeusneo>.

6. Информационная система Bloomberg.

7. <http://www.consultant.ru/> - законодательная база РФ

8. <http://www.valuer.ru/> - портал российских оценщиков

9. <http://www1.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Указанные средства не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты.

Приложение

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Департамент «Корпоративные финансы и корпоративное управление»

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

по дисциплине

«Финансы бизнеса в различных сегментах экономики»

Выполнили: студенты гр. _____

1) _____

2) _____

Проверил: _____

(ФИО, ученая степень и звание
проверяющего)

Оценка _____

(подпись)

(дата)

Москва 202__